

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 19.03.04 *Технология продукции и организация общественного питания* профиль (направленность): *Технология продукции и организация в предприятиях питания.*

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 15 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский Гурман-Новосибирск», Новосибирской области, р.п. Красный Восток;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания Балтика», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «АрКа», Новосибирская область, р.п. Кольцово;
4. Общество с ограниченной ответственностью «УПТ Сервис», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «КДВ Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Едим Вместе», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Меняем кофейные привычки», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Дионис», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Перспектива», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Умай», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Вкусно-чо», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Удача», г. Санкт – Петербург;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Интернешел Ресторант Брэндс», г. Москва;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Приморский Пищевой Комбинат», г. Владивосток;
15. Индивидуальный предприниматель Мещерякова Светлана Викторовна, г. Новосибирска.

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	9	60,0
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	6,7
магистры	1	6,7
не имеет значения	4	26,7
ВСЕГО:	15	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	9	60,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	6,7
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	6,7
опыт не обязателен	4	26,7
ВСЕГО:	15	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания профиль (направленность): Технология продукции и организация в предприятиях питания	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	15	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	33,3
В основном соответствуют (4 балла)	8	53,3
Частично соответствуют (3 балла)	1	6,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	5	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	53,3
В основном удовлетворены (4 балла)	5	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	13,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	53,3
В основном удовлетворены (4 балла)	5	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
ВСЕГО:	15	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	13,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Ответы представлены в текстовом виде и не подлежат количественной оценке в таблице. Основные упоминания: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, ответственность, тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение знаний на практике, позитивное отношение, уверенность, работа с людьми, водительские права.</i>		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	2	13,3
от 1 до 5	13	86,7
от 6 до 10	0	0,0
от 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	14	93,3
Нет	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	14	93,3
Да, ограниченно	1	6,7
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации...	10	20,0
Заключение соглашений о прохождении практики	15	30,0
Проведение совместных мероприятий	12	24,0
Организация стажировок обучающихся	12	24,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	1	2,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	50	100,0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	12	15,2
Высокий уровень теоретической подготовки	15	19,0
Высокий уровень практической подготовки	10	12,7
Профессионализм	8	10,1
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	11,4
Высокий уровень производственной дисциплины	9	11,4
Желание выпускников работать	11	13,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	15,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	86	100,0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	8,7
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	5	21,7
Отсутствие желания работать	6	26,1
Низкая производственная дисциплина	4	17,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	21,7
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	1	4,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	23	100,0
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	8	15,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Включение практикантов в производственный процесс	15	28,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации...	12	22,6
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	5	9,4
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	5,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	5	9,4
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	5	9,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	53	100,0
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	7	10,6
Умение работать с оборудованием	8	12,1
Навыки работы с персоналом	12	18,2
Знание нормативно-технической документации	12	18,2
Умение работать в команде	13	19,7
Способность к самообучению	14	21,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	66	100,0

ВЫВОДЫ

1. **Общая характеристика выборки:** В опросе приняли участие **15 респондентов** (руководителей и представителей организаций-работодателей), что на 25% больше исходного показателя. Все они трудоустраивают или сотрудничают с выпускниками направления 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» СибУПК.

2. **Трудоустройство и практика:** Абсолютное большинство работодателей (86,7% или 13 из 15) приняли на работу от 1 до 5 выпускников университета за последний год. Все 15 респондентов подтвердили, что предоставляют места для прохождения практики обучающимся СибУПК.

3. **Удовлетворенность подготовкой:** По всем оцениваемым компетенциям (теоретическая и практическая подготовка, коммуникативные и лидерские качества, системное мышление, проектная деятельность, самоорганизация) наблюдается стабильно высокий уровень удовлетворенности. Сумма положительных оценок («полностью удовлетворены» + «в основном удовлетворены») по всем пунктам превышает **80%** (в среднем ~86,6%), что является отличным показателем. Наивысший уровень удовлетворенности (86,6%) отмечен в отношении **практической подготовки и способности к командной работе и лидерских качеств.**

4. **Соответствие стандартам:** Подавляющее большинство респондентов (86,6%) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют требованиям профессиональных стандартов.

5. **Потребности работодателей:** При приеме на работу предпочтение отдается бакалаврам (60,0%), при этом для большинства (60,0%) достаточным является опыт, полученный во время преддипломной практики. Наиболее востребованными профессиональными качествами, по мнению работодателей, являются **способность к самообучению** (21,2%), **умение работать в команде** (19,7%), **навыки работы с персоналом** и **знание нормативно-технической документации** (по 18,2%).

6. **Перспективы сотрудничества:** Подавляющее большинство респондентов (93,3% или 14 из 15) намерены и в дальнейшем принимать на работу выпускников СибУПК и столько же (93,3%) безусловно желают развивать деловые связи. Наиболее популярными формами сотрудничества являются **заключение**

соглашений о прохождении практики (30,0% от всех выборов), проведение совместных мероприятий и организация стажировок (по 24,0%).

7. **Сильные и слабые стороны:** К ключевым достоинствам подготовки выпускников работодатели относят **высокий уровень теоретической подготовки (19,0%), желание к саморазвитию и соответствие профстандарту (по 15,2%).** В числе основных недостатков отмечаются **отсутствие желания работать (26,1%) и недостаточный уровень практической подготовки (21,7%),** что, однако, несколько контрастирует с высокими оценками удовлетворенности практической подготовкой в предыдущих вопросах, что может указывать на субъективность оценок или разный опыт взаимодействия с разными выпускниками.

8. **Предложения по развитию:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают, в первую очередь, **активнее включать практикантов в производственный процесс (28,3%) и регулярно организовывать экскурсии на предприятия (22,6%).**

ОБЩИЙ

ВЫВОД:

Результаты расширенного опроса (N=15) полностью подтверждают и усиливают положительные выводы исходного исследования. Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК по направлению 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», демонстрируют высокую заинтересованность в их трудоустройстве и готовность к дальнейшему многоплановому сотрудничеству с университетом. Полученные данные свидетельствуют о высокой конкурентоспособности выпускников на рынке труда и эффективности реализуемой образовательной программы. Рекомендуется обратить дополнительное внимание на мотивацию отдельных выпускников и дальнейшее усиление практико-ориентированного подхода в обучении.